

創刊31周年の信頼と実績！人気・知名度No.1パズル誌



クロスワード+αのバラエティマガジン



～通販のレスポンス・サイトやアプリへの課金率に絶対の自信！～

全パズル誌媒体データ

【媒体資料・料金表・タイアップ事例】

Aiia Corporation

アイア 株式会社

パクロスとは…？

【女性向け商材のレスポンスに絶対の自信！】

- コラーゲン食品の受注が**2 5 8**件！
- ダイエット飲料の受注が**2 1 3**件！
- 化粧品トライアルセットの受注が**2 4 2**件！
- 衣服カタログ請求が**1,0 5 7**件！

【オンリーポイント】

- ◆パズル誌**最多広告ページ**（11ページ）
- ◆パズル誌唯一のCM放送 ⇒ タカアンドトシ・柳原可奈子
- ◆パズル誌唯一のTVタイアップ ⇒ 日テレ『TORE』etc
- ◆パズル誌唯一のTV取材 ⇒ 『塾長 生島ヒロシの定年塾』etc
- ◆パズル誌**唯一のタイアップ広告企画** ⇒ パズルタイアップ・編集タイアップ
- ◆パズル誌**唯一のコンテンツ提供** ⇒ 様々なパズルをご提供！



創刊：1994年

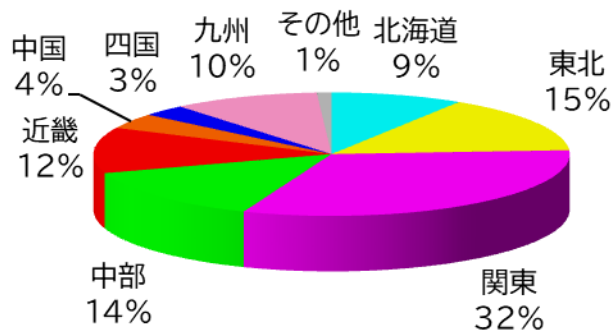
版型：AB版 中綴じ 右開き

ページ数：144ページ

部数：10万部

発売日：毎月26日

◆地域別配本率◆



販売網

トーハン・日販など9社の取次を通し、全国の書店、コンビニにて販売。（書店：コンビニ＝8：2）

※2018年出版社調べ

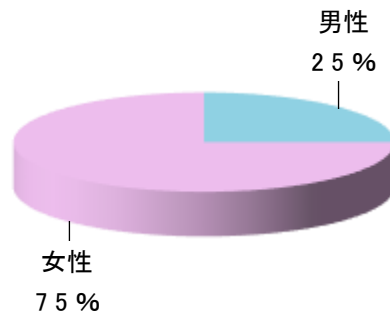
※都道府県別割合も出すことができます。

詳しくはお問合せください。

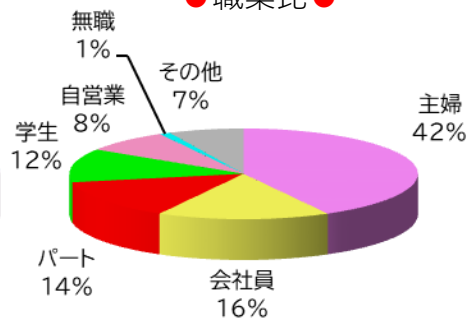
◆読者プロフィール◆

※過去応募ハガキ集計による

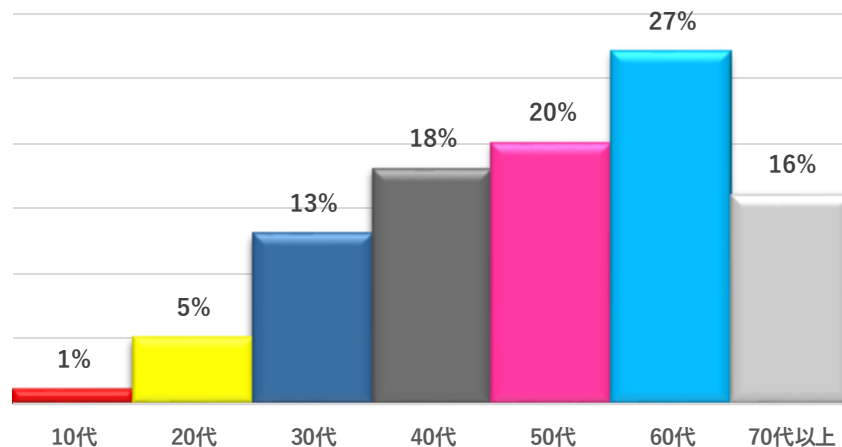
●男女比●



●職業比●



●年齢分布●



広告に触れる頻度が高い

…1冊にかかる時間が平均30時間と、他雑誌に比べて圧倒的に長いのが特徴です。

しかし、休みもなしで30時間をかける読者はまず存在しません。
1～2時間単位でを数日間かけて解いていく読者がほとんど
なので、**その都度広告に接触することになります。**

以上の要因から、1人あたり**複数回は広告に接触**
するフリークエンシーが高い雑誌となります。

リピート率が高い

…読者の平均継続率は**89%**（※2017年編集部調べ）と高いリピート率を残すことが
できており、広告の掲載商品の平均継続率も**80%以上**（2015～2019年広告掲載のデータ）
と高いリピート率を残すことができています。 ※2冊以上購読してくれている割合

⇒読者の特性的に、**「気に入ったものは継続する」**という
心理が影響していると考えられます。

雑誌の保存率が高い

…弊社の懸賞システムは、購入号の3ヶ月後の発売号が解答と当
選者発表なので、読者は**最低3ヶ月の間媒体を保存**します。

パズル誌最多の広告枠

…他パズル誌は広告ページを設けていない、または設けていても
表まわりのみというところがほとんどの中、**パクロスは広告枠を**
11ページも設けているので、企業様の広告・宣伝・PRとして、
十二分に活用していただける媒体となっております。

読者からの反応の高さ

…懸賞への応募は月に約5万通あります。

応募はネットでも受け付けていますが、**ハガキでの応募がほぼ**
100%となっているので、紙に親しみを持ち、ハガキでの連絡に
抵抗のない読者が多くいることが分かります。

バリエーション豊富な問題

…メインの問題は「クロスワード」ですが、そのほかにも「間違い探し」や、隠れた文字をさがす「隠れた〇〇をさがせ」、「シーク」といった、読者の皆様が飽きずに楽しんでもらえるよう、

工夫を凝らした問題が多く用意しております。

超豪華なプレゼント

…家電、ブランド品、金券、現金など、豪華でバリエーションの豊富なプレゼントを、毎月50個以上用意しています。⇒レスポンス率が高い要因の一つです。

こだわりの紙質

…パズル誌の醍醐味に1つとして、雑誌に直接書き込んで達成感を得ることが挙げられます。そのためパクロスは、力が弱くなってきているご年配の方にも安心して書き込んでもらえるように、書き込みやすく、消しやすい紙を使用しております。

様々な企画やイベントの実施

…読者の皆様にさらに喜んでもらえるよう、様々な企画・イベントを実施しております。

例) 創刊25周年企画

- ・100万円ドリームチャンス
- ・編集長とのディナー会
- ・俳句選手権 etc

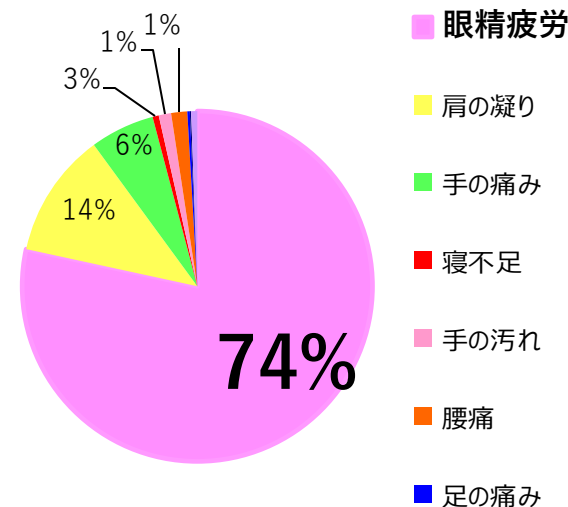
上記のような、読者参加型の企画・イベントで楽しんでもらうというのも、人気の理由となっています。

アイアのパズル誌読者＝健康を気にしている人が多い！

Q パクロスを読んでいての悩みは？

順位	悩み	男性	女性	合計	割合
1位	眼精疲労	686	3037	3723	74%
2位	肩の凝り	101	619	720	14%
3位	手の痛み	52	251	303	6%
4位	寝不足	5	122	127	3%
5位	手の汚れ	10	48	58	1%
6位	腰痛	13	23	36	1%
7位	足の痛み	2	11	13	0%
8位	特になし	0	5	5	0%
9位	時間を忘れてしまう	1	3	4	0%
10位	郵便局へ行く手間がかかる	0	2	2	0%
11位～	その他	5	4	9	0%
		875	4125	5000	

※読者5000人の集計結果



◆パズル誌の読者の多くは「体の不調」に悩んでいる。

パズル誌の特性上、読者は終始集中して問題と見つめ合うため、眼精疲労をはじめ体の不調に陥りやすい。◆

＜上記の読者特徴をうけての広告的媒体分析＞

①読者は自然と身体に疲労とストレスを溜め込んでしまっている故に健康食品等に興味を持ちやすい。

②「懸賞に応募＝楽しんで商品を手に入れたい・商品当選の可能性を期待」

＝「楽をしたい」・「とりあえず応募」という心理が、パズル誌の読者には少なからずある

⇒簡単に摂取できる健康・美容サプリメントや手軽に購入できる食品など、『EC・電話注文可能な商材のレスポンス』が全体として高い。

姉妹誌媒体紹介

スパイロジック



◇フリークエンシーが高い◇
問題を解く際、ハガキに記入する際、答え合わせの際と読者は何度も全てのページを隅々まで読みます。1人あたり**最低5回**は広告に接触します。

◇保存率が高い◇
弊誌の懸賞システムは購入号の4ヶ月後発売号が問題解答と当選者発表なので、読者は**最低4ヶ月**の間媒体を保存します。

◇レスポンス率が高い◇
懸賞への応募は月に1.5万通あります。

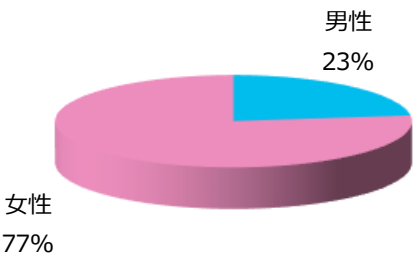
◇スーパーペンロジとは…◇
アニメやマンガ好きが集まる**同ジャンルの中で最も玄人向け**

創刊：2005年
版型：AB版 無線綴じ 右開き
ページ数：154ページ
部数：8万部
発売日：偶数月19日

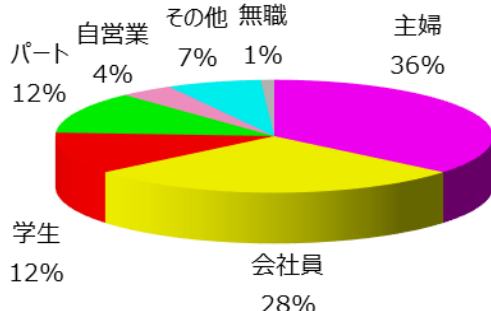
読者プロフィール

※過去応募ハガキ集計による

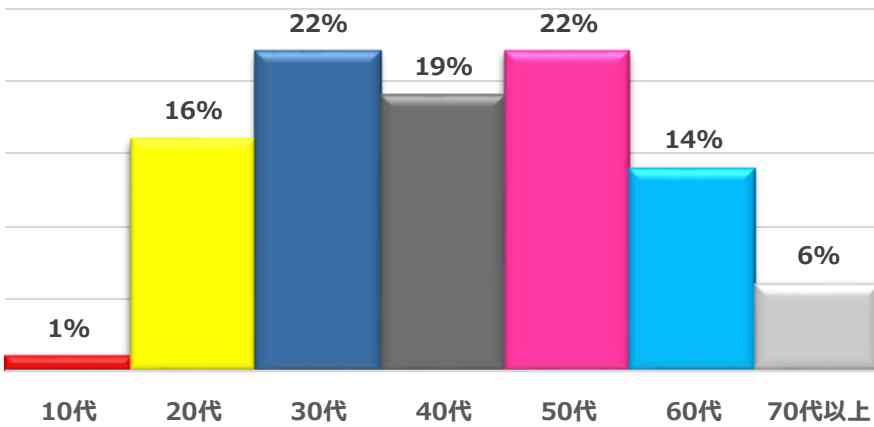
男女比



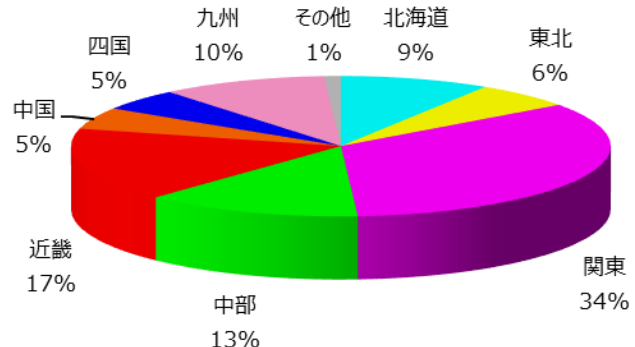
職業比



年齢分布



地域別配本率



販売網
トーン・日販など9社の取次を通し、全国の書店、コンビニにて販売。
(書店：コンビニ = 9：1)